

DE DOELGROEPEN WAAROP INTERAFVAL ZICH FOCUST

Slechtste sorteerders

WENDY WARBOEL

KARAKTER



GEDRAG

Wendy Warboels hebben sorteren helemaal achteraan hun lijst met prioriteiten staan. Door **gebrek aan kennis, hoge desinteresse** en een **hoog aantal bezwaren** tegen sorteren horen zij tot de slechtste sorteerders. Ze gaan veel eerder afval beperken/vermijden, uit **financiële overwegingen**, dan correct sorteren.

KANALEN

- Sociale media
- Website van de stad of gemeente
- Papieren afvalkalender
- Website van de afvalintercommunale
- Online afvalkalender
- Eigen sociale omgeving (bv. kinderen, broodzakken bij de bakker...) zijn een goede stimulans

JE-M'EN-FOUTIST

KARAKTER



GEDRAG

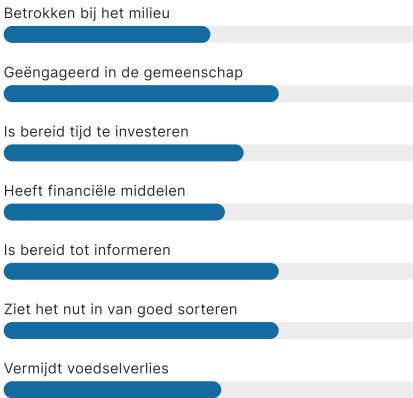
Je-m'en-foutisten zijn **totaal niet bezig** met het sorteren van hun afval. Door slechte voorbeelden, een gebeurtenis in het verleden, geruchten en ongelooft in het sorteerproces, sorteren ze geen afval. Alles komt in **één afvalzak** terecht omdat ze denken dat alles toch op één hoop belandt.

KANALEN

- Papieren afvalkalender
- Website van de stad of gemeente
- Website van de afvalintercommunale
- Online afvalkalender en de Recycle! app
- Infokrantjes, magazines en nieuwsbrieven voor achtergrondinformatie
- Het straatbeeld als communicatiekanaal (bv. ophaalwagens, bushokjes...)

MODALE MARK

KARAKTER



GEDRAG

Modale Marks zijn een goede burger en sorteren hun afval **plichtsbewust**. Het is niet hun grootste drijfveer om alles tot in de puntjes perfect te sorteren. Als er **tips of informatie** worden aangereikt, zullen ze die meestal wel proberen toepassen. Het belangrijkste blijft echter het afval weg krijgen uit het huis.

KANALEN

- Papieren afvalkalender
- Website van de stad of gemeente
- Website van de intercommunale
- Online afvalkalender

GEMAKZUCHTIGE YUPPIE

KARAKTER



GEDRAG

Gemakzuchtige Yuppies zien sorteren als een **vervelende verplichting**. Ze sorteren dan ook het hoogstnodige, maar niet meer of minder. Zolang ze hun afval kwijt zijn op het einde van de dag zijn ze tevreden. Dit betekent dat ook **opzettelijk zaken verkeerd** worden gesorteerd.

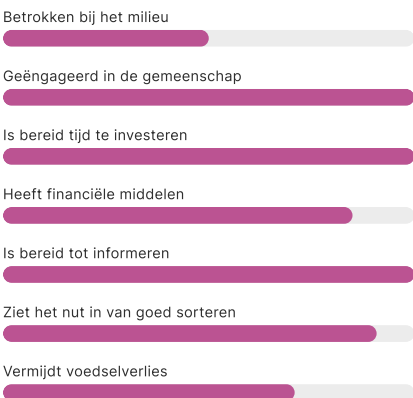
KANALEN

- Papieren afvalkalender
- Website van de stad of gemeente
- Online afvalkalender, de Recycle! app
- Eigen sociale omgeving (bv. kinderen, broodzakken bij de bakker) zijn een goede stimulans
- Het straatbeeld als communicatiekanaal (bv. ophaalwagens, bushokjes ...)

Beste sorteerders

PLICHTSBEWUSTE PROSPER

KARAKTER



GEDRAG

Plichtsbewuste Prosperers worden gedreven door hun **plichtsbesef en routine** eerder dan milieubewustzijn & duurzaamheid. Afval op een correcte manier sorteren gebeurt daarom nagenoeg **perfect** en krijgt voorrang op het preventief beperken/vermijden van afval. **Consistentie in sorteertips en -regels** zorgt ervoor dat zij het goed blijven doen.

KANALEN

- Papieren afvalkalender
- Website van de stad of gemeente
- Wijkgebonden apps zoals Hoplr
- Een app zoals de Recycle! app
- Communicatie op het recyclepark en via de parkwachters
- Eigen sociale omgeving (bv. kinderen, broodzakken bij de bakker) zijn een goede stimulans
- Infokrantjes, magazines en nieuwsbrieven voor achtergrondinformatie

GROENE WELDOENER

KARAKTER



GEDRAG

Groene Weldoeners zetten stevig in op het vlak van afval. Zij hechten veel **belang aan sorteren en recycleren** en nemen hier hun tijd voor. Preventief houden ze ook rekening met mogelijk afval in hun aankopen, maar botsen soms op limieten. Voornamelijk **milieu en klimaat** zijn hun grote drijfveren om het goed te doen.

KANALEN

- Papieren afvalkalender
- Website van de stad of gemeente
- Website van de afvalintercommunale
- Online afvalkalender
- Infokrantjes, magazines en nieuwsbrieven voor achtergrondinformatie
- Werkgroepen, workshops en burgerparticipatie